wito aktuell

Wirtschafts– und Tourismusfördergesellschaft
Landkreis Peine mbH

Newsletter + + + + + + + + + + + + + + + + + + Dienstag, 6. Juli 2010

Inhaltsverzeichnis

Süßes Erlebnis
+ + + mehr auf S. 2

Handel im Internet
+ + + mehr auf S. 2

Gut gebucht, gut besucht
+ + + mehr auf S. 3

Leitfaden für den Tourismus
+ + + mehr auf S. 4

Expeditionen in die Zeit
+ + + mehr auf S. 4

Nachfolger gesucht
+ + + mehr auf S. 5

Geld und Ideen
+ + + mehr auf S. 5

Veranstaltungen

Verkaufsseminar „Emotional Selling“; KOMED Ilseder Hütte; 14. August: 10 Uhr.
+ + + mehr auf S. 6

Infoveranstaltung „Mitarbeiter finden, Mitarbeiter binden“; Stadtwerke Peine;
18. August: 19 Uhr.
+ + + mehr auf S. 6

Infoveranstaltung „Mehr Umsatz durch Newsletter und soziale Netzwerke“; Stadtwerke Peine;
23. September: 19 Uhr.
+ + + mehr auf S. 6

Redaktion

Gunter Eckhardt
wito gmbh
Ilseder Hütte 10
31241 Ilsede
Tel. 0 51 72 / 94 92 600
Fax 0 51 72 / 94 92 601

www.wito-gmbh.de
newsletter@wito-gmbh.de

Preise und Schokolade im Gepäck

Delegation aus Nanchang reist mit Überraschungen zurück

„Eine internationale Partnerschaft wird in erster Linie von persönlichen Beziehungen und gemeinsamen Erfahrungen getragen“, sagt Melitta Arz von der wito gmbh, „ganz so, wie es der jüngste Besuch gezeigt hat.“ Zu fünft war die Delegation aus der chinesischen Partnerstadt Nanchang nach Peine gereist, um den 125. Geburtstag des Landkreises zu feiern. Dabei wurden auch die Gäste beschenkt: Ihnen wurde bei der Besichtigung des Schokomuseums von Rausch das süße Erlebnis zuteil, Schokolade in Eigenregie herstellen zu dürfen – ganz nach ihrem persönlichen Geschmack.

+ + + mehr auf S. 2

Termine für Weihnachtsfeiern jetzt sichern

Gebläsehalle lockt in sechs Wochen 6.000 Besucher nach Ilsede

In den vergangenen Wochen hat auf dem Hüttengelände viel Betrieb geherrscht. Innerhalb von sechs Wochen öffnete die Gebläsehalle 14 Mal ihre Tür und lockte Tausende Besucher nach Ilsede. „Im Dezember haben wir noch einige wenige Termine frei“, sagt wito-Mitarbeiter Krishna Freytag – mit Blick auf die Weihnachtsfeiern, die Peiner Unternehmen in der Gebläsehalle ausrichten können.

+ + + mehr auf S. 3

Studentin befragt für ihre Diplomarbeit Gäste zum Peiner Land

wito gmbh entwickelt Marketingkonzept für den Tourismus

In diesen Tagen sieht man Milena Jahn, Studentin am Institut für Geographie der Universität Göttingen, wie sie in der Peiner Innenstadt Passanten Fragen stellt. Sie schreibt bei der wito gmbh ihre Diplomarbeit über Potenziale und Perspektiven des Tourismus im Landkreis und holt dazu die Meinungen Hunderter Personen ein. Ihre Untersuchung wird Teil des Marketingkonzepts der wito gmbh werden – eine Konzeption mit Vorschlägen für die Organisation des Tourismus und die Gestaltung von Angeboten für Gäste und Einwohner im Peiner Land.

+ + + mehr auf S. 4

w;to (aktuell)
Wirtschafts– und Tourismusfördergesellschaft
Landkreis Peine mbH

Newsletter + + + + + + + + + + + + + + + + + + Dienstag, 6. Juli 2010

Preise und Schokolade aus dem Peiner Land im Gepäck:

Delegation aus Nanchang reist mit Überraschungen zurück nach China

Den längsten Reiseweg zum 125. Geburtstag des Landkreises hatte die chinesische Delegation zurückzulegen: Zwischen Nanchang und Peine liegen fast 10.000 Kilometer. So groß wie die Entfernung war auch der Enthusiasmus, mit dem sich beide Seiten begegneten. „Eine internationale Partnerschaft wird in erster Linie von persönlichen Beziehungen und gemeinsamen Erfahrungen getragen“, sagt Melitta Arz von der wito gmbh, „ganz so, wie es der jüngste Besuch gezeigt hat.“

Zu fünft war die Delegation nach Peine gereist, darunter Vize-Bürgermeisterin Huifen Luo, der Leiter des Personalbüros Shaoping Shen und der Präsident der Kunstakademie Jingshan Zhou.

Süßes Erlebnis: Schokoladenherstellung in Eigenregie.

Letzterer spielte eine Hauptrolle beim Kunstwettbewerb, der zum Geburtstag des Landkreises ausgeschrieben worden war und unter dem Motto „Partnerschaft“ stand.

Genauso wie eine Reihe seiner Landsleute hatte der Kunstakademieleiter es sich nicht nehmen lassen, sich an dem mit tausend Euro dotierten Wettbewerb zu beteiligen. Mit Erfolg: Jingshan Zhou erreichte den zweiten Platz. Für Nanchang hatte der Wettbewerb offensichtlich eine hohe Bedeutung – die ersten vier Preise, überreicht von Landrat Franz Einhaus, gingen nach China. Alle Bilder sind derzeit im Peiner Kunstmuseum zu sehen.

So stimmungsvoll wie die Bilder der Preisträger geriet auch die Besichtigung des Schokomuseums von Rausch. Als die chinesischen Gäste aufgefordert wurden, bei der Herstellung von Schokolade selbst Hand an zu legen, stand ihnen der Spaß ins Gesicht geschrieben.

Die heiße Schokolade in Formen gießen, sie mit Kokos, Mandeln oder Himbeerstückchen verzieren und die Leckereien mit nach Hause nehmen – „die Überraschung hat ihnen große Freude bereitet“, sagt Arz, die den viertägigen Aufenthalt organisiert hatte. Wer selbst einmal Schokolade in Eigenregie herstellen möchte, kann dieses süße Erlebnis beim Tourismusteam der wito gmbh buchen.

In Zusammenarbeit mit der Universität Regensburg:

E-Commerce-Leitfaden für den Handel im Internet

Hohe Wachstumsraten im elektronischen Handel und zunehmende Nutzerzahlen im World Wide Web machen ein attraktives Internet-Angebot mit Online-Bestellmöglichkeit immer wichtiger. Auf der Homepage der wito gmbh steht ab sofort ein E-Commerce-Leitfaden zum Herunterladen bereit, den die Universität Regensburg entwickelt hat. Er gibt kompakt Antworten auf die wichtigsten Fragen rund um den Verkauf im Internet.

Der Leitfaden richtet sich in erster Linie an Selbstständige und Unternehmen, die auf der Suche nach Tipps und Anregungen sind, wie sie Waren und Dienstleistungen über das Internet anbieten können. Händler mit mehrjähriger Erfahrung im E-Commerce haben der Uni Regensburg geholfen, den Leitfaden praxisnah und anwenderfreundlich zu gestalten.

Welche Shop-Software eignet sich am besten? Wie sicher ist die elektronische Zahlungsabwicklung? Welche rechtlichen Pflichten zieht das Angebot im Internet nach sich? Der E-Commerce-Leitfaden weiß neutralen Rat und bedient sich dabei einer verständlichen Sprache, die auch der Laie versteht.

Den E-Commerce-Leitfaden zum Download gibt es hier: www.wito-gmbh.de.

Wirtschafts– und Tourismusfördergesellschaft
Landkreis Peine mbH

Newsletter + + + + + + + + + + + + + + + + + + Dienstag, 6. Juli 2010

Termine für Weihnachtsfeiern jetzt sichern

Gebläsehalle lockt in sechs Wochen 6.000 Besucher nach Ilsede

Draußen fühlen sich die Temperaturen so heiß wie noch nie in diesem Jahr an, da kommt einem bereits der Gedanke an Weihnachten in den Sinn. Denn der Sommer gilt als beste Zeit, um die nächste Weihnachtsfeier vorzubereiten – etwa mit der Gebläsehalle als stimmungsvolle Location, wo Unternehmer aus der Region für Mitarbeiter und Geschäftspartner eine tolle Feier ausrichten können.

„Im Dezember haben wir noch einige wenige Termine frei“, sagt wito-Mitarbeiter Krishna Freytag, der gemeinsam mit seinem Kollegen Mohan Janssen die Gebläsehalle vermarktet. Der Blick in den Terminkalender verrät: Das Gebäude auf dem Ilseder Hüttengelände ist für die Zeit nach Ende der großen Ferien bis zum Jahresende sehr gut gebucht. „Mehr als 30 Veranstaltungen sind fest im Foyer, im Hallenobergeschoss und auf dem Außengelände terminiert“, sagt Janssen.

Gut gebucht: Die Gebläsehalle in Ilsede.

Auch in den vergangenen Tagen herrschte sehr viel Betrieb auf dem Hüttengelände. Innerhalb von sechs Wochen öffnete die Gebläsehalle 14 Mal ihre Tür und lockte Tausende Besucher nach Ilsede. „Insgesamt waren fast 6.000 Menschen zu Gast“, sagt Freytag. Auf rund 400.000 Euro schätzen die beiden wito-Mitarbeiter die Umsätze, die regionale Dienstleister wie Catering-, Technik- und Reinigungsunternehmen, aber auch Brauereien oder Blumenhändler mit der Gebläsehalle in diesem Jahr erzielen.

Gut besucht: ABBA 99 begeisterte das Publikum.

Von der privaten Geburtstagsfeier über Tanzveranstaltungen mit ABBA 99 und dem Radiosender 89.0 RTL bis hin zu Seminaren und dem Public-Viewing-Angebot, wo man das Peiner Land ausgelassen die Siege der Nationalmannschaft bejubeln sah – die Gebläsehalle bot zuletzt einen bunten Veranstaltungsmix. Dass sich unter Geschäftsveranstaltungen wie dem Wirtschaftstag der Volksbanken und Raiffeisenbanken Niedersachsens und Bremens, zu dem Heiner Geißler und Olympiasieger Michael Groß nach Ilsede kamen, auch immer wieder Freizeitangebote mischen, ist dem Vermarktungsteam ein besonderes Anliegen.

Die meisten Buchungen kommen durch die Kontaktaufnahme der Veranstalter mit der wito gmbh und nicht umgekehrt zustande – ein gutes Zeichen für den Charme und die Qualität der Gebläsehalle. Und für den guten Ruf, den die Halle sich erarbeitet hat.

„Wir bekommen täglich Anrufe“, sagt Freytag, „es gibt einen großen Bedarf für ein solch ausdrucksstarkes Veranstaltungsgebäude.“

Ein Gebäude, das auch für die Weihnachtsfeier eine gute Figur abgibt. Wer wissen will, welche Termine im Dezember noch frei sind und welchen Beitrag das Vermarktungsteam zu einer gelungenen Veranstaltung leisten kann – die Mitarbeiter der wito gmbh geben gern Auskunft: Krishna Freytag und Mohan Janssen, Telefon: (0 51 72) 9 49 26 -16 und -17, Internet: www.gebläsehalle.com.

wito aktuell
Wirtschafts– und Tourismusfördergesellschaft
Landkreis Peine mbH

Newsletter + + + + + + + + + + + + + + + + + + Dienstag, 6. Juli 2010

Studentin befragt für ihre Diplomarbeit Gäste zum Peiner Land

wito gmbh entwickelt Marketingkonzept für den Tourismus

Die Artikel in den Lokalzeitungen über Annegret Kloth und ihre Idee, ehemalige Kinderzimmer in ihrem Haus für den Fremdenverkehr zu nutzen, haben einiges ins Rollen gebracht. In den Tagen nach der Veröffentlichung gab es für das Tourismusteam der wito gmbh jede Menge Fragen zu beantworten.

„Es haben sich mehrere Interessenten bei uns gemeldet, die wie andere Privatvermieter einen Teil ihrer Zimmer umbauen und vermieten wollen“, sagt wito-Mitarbeiterin Birgit Anskat.

Anlass für die Berichterstattung in den Zeitungen waren die steigenden Übernachtungszahlen im Peiner Land. Was die Meldung ausgelöst hat, zeigte sich beim jüngsten Vermieterstammtisch der wito gmbh im Foyer der Gebläsehalle, wo mehr als 30 Anbieter aus dem Gastgewerbe teilnahmen. „Darunter auch einige Neue, die gerade mit ihren Renovierungen begonnen haben“, sagt Anskat.

Das Peiner Land zeigt Gästen seine starken Seiten.

Mit nach Hause nahmen die Vermieter die Fragenbögen von Milena Jahn. Die Studentin am Institut für Geographie der Universität Göttingen schreibt bei der wito gmbh ihre Diplomarbeit, in der sie die Potenziale und Perspektiven des Tourismus im Landkreis untersucht.

In den Hotels, Pensionen und Privatunterkünften wurden ihre Fragebögen mittlerweile an die Gäste weitergereicht – mit der Bitte, über Reisemotivation, Geldausgaben und touristische Angebote Auskunft zu geben.

„Die ersten Rückmeldungen sind gut“, sagt Jahn, „die Gäste sind sehr daran interessiert, dass sich das Peiner Land weiterentwickelt.“ Auch in der Peiner Innenstadt fragte sie die Meinungen von Passanten ab.

Die zentrale Lage, die weite Landschaft und das Schokomuseum als starke Seiten, fehlende Radwegbeschilderungen als gravierender Nachteil – die Standpunkte der Befragten fließen in die Untersuchung ein, für die die Einstellungen, Meinungen und Interessen von mehreren Hundert Personen ausgewertet werden. „Das Ergebnis meiner Diplomarbeit sind dann Empfehlungen für neue Produktfelder und Freizeitangebote für den Landkreis“, sagt Jahn.

Ihre Untersuchung wird Teil des Marketingkonzepts werden, an dem das Tourismusteam der wito gmbh zurzeit arbeitet. Die Konzeption ist ein Leitfaden für die Entwicklung in den kommenden Jahren mit Vorschlägen für die Organisation des Tourismus und die Gestaltung von Angeboten. Von der Umsetzung sollen alle im Landkreis profitieren: sowohl die touristischen Akteure als auch die Reisenden und die Einwohner.

NBank fördert touristisches Projekt

ZeitOrte vermarktet Reise- und Ausflugsangebote der Region Braunschweig

ZeitOrte – das sind Pforten zu verschiedenen Epochen in der Region. Das Projekt ist am 1. Juli gestartet und wird von der NBank gefördert. Unter dem Dach der Tourismusregion Braunschweiger Land e.V. werden die attraktivsten Reise- und Ausflugsangebote aus Braunschweig, Salzgitter, Helmstadt, Wolfenbüttel, Wolfsburg, Gifhorn und Peine vermarktet. Die wito gmbh ist mit Inga Heine im Vereinsvorstand vertreten.

Museen, Bauwerke, Fabriken

Archäologische Ausgrabungen und moderne Museen, Bauwerke des Mittelalters und Bibliotheken der Aufklärung, alte Fabrikgelände und Produktionsstätten von Weltruf: Die Expeditionen ins Zeitreiseland führen von der Urzeit über die Gegenwart bis in die Zukunft und bilden die Vielfalt der Region ab.

Institutionen aus dem Landkreis machen mit

Die Touristiker der wito gmbh waren in den vergangenen Wochen bei einer Reihe touristischer und kultureller Institutionen aus dem Landkreis, um für die Teilnahme zu werben und mit den Verantwortlichen die letzten Details für das regionale Großprojekt abzustimmen.

Wohin die Zeitreise im Peiner Land überall gehen wird, gibt die wito gmbh in Kürze bekannt.

w;to (aktuell)
Wirtschafts– und Tourismusfördergesellschaft
Landkreis Peine mbH

Newsletter + + + + + + + + + + + + + + + + + + Dienstag, 6. Juli 2010

Regionalpool Unternehmensnachfolge weist hundert Profile auf

Thomas Kausch: „Wir konnten eine Reihe von Betrieben erfolgreich vermitteln“

Jedes Jahr wieder steht bei tausend mittelständischen Unternehmen aus der Region ein Generationswechsel in der Geschäftsführung an. Auch im Landkreis Peine sind Unternehmer auf der Suche nach einem Nachfolger – und haben mit wito-Unternehmensberater Matthias Adamski und Thomas Kausch von der Projekt Region Braunschweig GmbH zwei Fachmänner an ihrer Seite, die sie bei der Betriebsübergabe unterstützen.

„Zurzeit sind es drei Unternehmer aus dem Landkreis, für die wir einen geeigneten Nachfolger suchen“, sagt Kausch, Projektleiter Unternehmensnachfolge. In seiner Datenbank befinden sich aktuell 50 regionale Unternehmen verschiedener Branchen und Größen, die zur Übergabe ausgeschrieben sind. Gemeinsam mit denjenigen, die sich für eine Geschäftsübernahme interessieren, „weist der Regionalpool ungefähr hundert Profile auf“, sagt Kausch.

Thomas Kausch.

Bei der Zusammenführung beider Seiten geht er sehr diskret vor. „Die meisten Unternehmer wünschen sich, dass nichts an die Öffentlichkeit dringt. Die Nachfolgersuche ist häufig mit vielen Emotionen verbunden.“ Entsprechend sind die Termine für die Gespräche gewählt: Sie finden überwiegend in den Abendstunden statt, unbemerkt von Mitarbeitern, Kunden und Wettbewerbern. Der Übergabeprozess muss sorgfältig vorbereitet werden. „Vom Kennenlernen bis zum Abschluss können bis zu drei Jahre vergehen.“

Der Kreis derjenigen, die in die Datenbank einsehen können, ist begrenzt. Im Landkreis hat nur Matthias Adamski Zugriff. Kausch: „Die Zusammenarbeit mit der wito gmbh ist sehr gut.“

Das Projekt Unternehmensnachfolge ist ein Flächenprojekt. Viele Partner in der Region haben ihren Anteil – etwa die Industrie- und Handelskammern, die Arbeitgeberverbände, die Handwerkskammer und die regionalen Wirtschaftsförderungen. Die Bilanz der ersten beiden Jahre liest sich laut Kausch gut. „Wir konnten eine Reihe von Betrieben erfolgreich vermitteln.“

Das gilt auch für die wito gmbh: In zwei Fällen sind die Gespräche zwischen den Unternehmern und ihren Nachfolgern so weit fortgeschritten, dass die Übergabe der Betriebe kurz bevorsteht.

Wer sich für das Projekt Unternehmensnachfolge interessiert, kann mit der wito gmbh Kontakt aufnehmen. Ansprechpartner: Matthias Adamski, Telefon (0 51 72) 94 92 623.

Vorbereitung und Umsetzung von Produkt– und Verfahrensinnovationen

Mit dem Geld vom Bund: Ideenmanagement für Peiner Unternehmen

Rund 110.000 kleine und mittlere Unternehmen gehen jährlich mit neuen Produkten oder Prozessen in Deutschland an den Markt. Damit mehr Unternehmer Innovationen erfolgreich managen können, bekommen sie Geld – unter anderem vom Förderprogramm go-Inno des Bundesministeriums für Wirtschaft.

„Das Geld hilft Unternehmern, sich so aufzustellen, dass das Ideenmanagement fest in ihrem Unternehmen verankert wird und sie und ihre Mitarbeiter Neuentwicklungen systematisch planen und umsetzen können“, sagt wito-Diplomingenieur Stefan Lange, Innovationscoach für den Landkreis Peine.

Von der Idee über die Entwicklung bis hin zur Umsetzung: go-Inno unterstützt Management- und Beratungsdienstleistungen, die die Geschäftsleitung für die Vorbereitung und Verwirklichung von Produkt- und Verfahrensinnovationen ins Unternehmen holt. Das Programm deckt 50 Prozent der Beratungskosten. Die Berater sind beim Wirtschaftsministerium akkreditierte Experten.

Wenn Peiner Unternehmer sich über Fördergelder im Bereich Innovation informieren wollen, ein neues Produkt entwickeln oder auf der Suche nach einem Kooperationspartner sind: Stefan Lange bietet ihnen an, die Projekte zu steuern. Mit ihm können sie Pläne diskutieren, verfeinern, umsetzen. Seine Beratung ist je Projekt bis zu zehn Tage kostenlos.

Wer sich für go-Inno, weitere Finanzierungsmöglichkeiten oder die Zusammenarbeit mit dem Innovationscoach für das Peiner Land interessiert, erhält Auskunft bei: Stefan Lange, Telefon (0 51 72) 94 92 624.

Verkaufsseminar am 14. August

„Emotional Selling: So erobern Verkäufer die Herzen ihrer Kunden“

Verhandeln und Verkaufen finden auf Basis von emotionaler Intelligenz, Vertrauen und Respekt vor dem Kunden statt – und das kann man lernen, sagen die Kommunikationsexperten Sten Bens und Dirk Miehe. In ihrem Tagesseminar „Emotional Selling: So erobern Sie die Herzen Ihrer Kunden“ am 14. August zeigen sie in Zusammenarbeit mit der wito gmbh, auf welche Art authentisch, ehrlich und somit auch erfolgreich von Mensch zu Mensch kommuniziert wird.
Nachhaltigen Erfolg hat nach Meinung der beiden Verkaufstrainer von Miehe und Bens GbR nur derjenige, der die Interessen seines Gegenübers in den Mittelpunkt stellt und sich fragt: Was hat mein Kunde davon, dass es mich gibt?
Wie Unternehmer, Verkaufsleiter und Verkäufer im Innen- und Außendienst auf diesem Weg die Umsätze und auch die Einsatzbereitschaft ihrer Mitarbeiter steigern können, verraten Sten Bens und Dirk Miehe mit Erkenntnissen der Neurowissenschaften und der Psychologie. „Besonders die Hirnforschung hat in den letzten Jahren so viel darüber herausgefunden, wie wir Menschen ticken – und warum. Noch wichtiger ist aber das Wissen, welches aus der erlebten Praxis vermittelt wird“, sagen sie.
Das Seminar findet von 10 bis 17 Uhr im KOMED, Ilseder Hütte 4 statt. Der Preis beträgt pro Teilnehmer 99 Euro (zzgl. MwSt.) Anmeldungen: wito gmbh, (0 51 72) 94 92 600.

Infoveranstaltung am 18. August zeigt, wie Unternehmen gutes Personal gewinnen

„Mitarbeiter finden, Mitarbeiter binden“

Gute, motivierte Mitarbeiter leisten einen großen Beitrag zum Unternehmenserfolg. Die Suche nach ihnen und ihre Auswahl werden sich in den kommenden Jahren verschärfen – vor dem Hintergrund des demographischen Wandels, der den Arbeitsmarkt wesentlich verändert. Mit welchen Mitteln kleine und mittlere Unternehmen im Kampf um die besten Köpfe bestehen können, verrät eine Informationsveranstaltung der wito gmbh am Mittwoch, den 18. August.
Unter dem Motto „Mitarbeiter finden, Mitarbeiter binden“ beantwortet Gabi Walther vom Braunschweiger Personalbüro für klein- und mittelständische Unternehmen die Fragen, die sich viele stellen: Wo finde ich qualifizierte Arbeitskräfte? Wie kann ich mein Unternehmen als interessanten Arbeitgeber positionieren? Welche Chancen habe ich, mich bei der Mitarbeitersuche gegen die großen Unternehmen durchzusetzen?
Künftige Arbeitsmarktsituation, Instrumente und Methoden des Bewerberauswahlprozesses, Arbeitgeberattraktivität: Die Expertin erklärt, wie Mittelständler sich für eine erfolgreiche Rekrutierung aufstellen sollten und wodurch sie sich bei der Personalschaffung einen Vorsprung gegenüber der Konkurrenz erarbeiten.
Die Veranstaltung ist kostenlos und findet von 19 bis 20.30 Uhr im KiDZ der Stadtwerke Peine (Woltorfer Str. 64) statt. Anmeldungen: wito gmbh, (0 51 72) 94 92 600.

Informationsveranstaltung zur Imagepflege und Kundenbindung am 23. September

„Mehr Umsatz durch Newsletter und soziale Netzwerke“

Facebook, Twitter und Co. sind in aller Munde. Doch was genau verbirgt sich dahinter? Und wie können diese sozialen Netzwerke genauso wie der E-Mail-Newsletter den Umsatz ankurbeln? Das beantwortet eine Veranstaltung der wito gmbh am Donnerstag, den 23. September um 19 Uhr mit Christine Sehle von der Marketingagentur Sturm & Sehle aus Vechelde.
Das Internet hat das Verhältnis zwischen Unternehmen und Kunden grundlegend geändert. Immer mehr Unternehmen zeigen zur Imagepflege Präsenz in sozialen Netzwerken. Oder sie richten wie Starbucks für ihre Kunden eine eigene Seite ein: Auf der Website My Starbucks Idea kann jeder Kaffeetrinker seine Idee für ein neues Produkt zur Schau stellen. Auch VW leistet sich im Internet einen Ideenwettbewerb: App my Ride.
„Unternehmen haben ganz unterschiedliche Möglichkeiten, wie sie im Internet auf sich aufmerksam machen können“, sagt Matthias Adamski, Unternehmensberater der wito gmbh. Die Veranstaltung „Mehr Umsatz durch Newsletter und soziale Netzwerke“ im KiDZ der Stadtwerke Peine (Woltorfer Str. 64) ist kostenlos. Anmeldungen: wito gmbh, (0 51 72) 94 92 600.